

2022-2028年中国处方药产业园区行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国处方药产业园区行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国两慢用药总规模超千亿，预计线下药店流出规模达317亿

(1) 2020年糖尿病用药市场规模为553亿元。在2018年全国糖尿病市场规模的基础上，按照每年同比增速5%的假设，预计2020年全国糖尿病用药市场规模为553.25亿元，数据包含两大终端（公立医院、公立基层医疗），化药及中成药。

(2) 2020年高血压用药市场规模测算为578亿元。在米内数据库中，高血压用药市场规模=“作用于肾素-血管紧张素系统的药物”+“钙通道阻滞剂”+“β-阻滞剂”+“利尿剂”+“专用于抗高血压药”。根据2016、2018年原始数据，按照每年同比增速6%的假设，预计2020年全国高血压用药市场规模为577.54亿元，数据包含两大终端（公立医院、公立基层医疗），不含中成药（规模低于0.1亿）。

(3) 两慢用药合计预计流出规模317亿。因两慢用药主要购买渠道为医院门诊药房，故假设门诊药房占比为70%，预计医院门诊药房销售额为792亿。以门诊药房70%流出考虑，其中线上、线下渠道分别占30%及40%，预计线下药房销售额为317亿。

采用保守的估计方式，预计五大药房市占率占比约为1.8-2.8%，利润预计增厚5000-9000万

通过五大药房在本次两慢用药处方外流中的市场份额进行测算，处方外流到线下比例粗略计算为40%，对应市占率约为1.8-2.8%。按317亿的两慢用药线下药房处方外流总规模计算，预计带来5.7-9亿的营收增量，预计带俩5000-9000万的利润增量。5家药房两慢品种处方外流对归母净利润增厚测算

指标

益丰药房

大参林

一心堂

老百姓

国药一致

2020年两慢用药处方外流总规模（亿元）

317

317

317

317

五大药房市占率 (%)

1.80%

2.31%

2.39%

2.47%

2.83%

五大药房承接处方外流规模 (亿元) = ×

5.70

7.30

7.56

7.81

8.96

两慢用药毛利率 (%)

12.5%

12.5%

12.5%

12.5%

12.5%

两慢用药毛利额 (亿元) = ×

0.71

0.91

0.95

0.98

1.12

2018年:所得税率 (%)

24.03%

26.94%

24.85%

20.79%

19.58%

2020年E: 归母净利润增厚 (亿元)

0.54

0.67

0.71

0.77

0.90 中企顾问网发布的《2022-2028年中国处方药产业园区行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国处方药产业园区行业市场发展环境、处方药产业园区整体运行态势等，接着分析了中国处方药产业园区行业市场运行的现状，然后介绍了处方药产业园区市场竞争格局。随后，报告对处方药产业园区做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国处方药产业园区行业发展趋势与投资预测。您若想对处方药产业园区产业有个系统的了解或者想投资中国处方药产业园区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国产业园区投资发展综合情况

第一节 中国产业园区投资前景展望

一、产业园区未来发展前景光明

二、中国开发区面临的发展机遇

三、未来产业园区发展战略方向

第二节 中国产业园区投资形势研究

一、产业园区的投资价值研究

二、全国兴起产业园投资热潮

三、高新区转型下的投资机会

第三节 中国产业园区投资前景研究

一、产业园的投资吸引力

二、产业园增长动力分析

三、产业园区域投资潜力

第二章 2015-2019年处方药产业园区发展背景研究

第一节 处方药产业园区经济发展背景

一、传统产业亟须升级

- 二、新兴产业快速崛起
- 三、区域空间产业发展布局
- 四、经济产业结构的不合理

第二节 处方药产业园区政策发展背景

- 一、国家经济发展战略规划
- 二、国家经济产业转型升级
- 三、国家区域经济发展规划
- 四、行业产业发展战略规划

第三节 处方药产业园区社会发展背景

- 一、土地成本上升
- 二、人力成本上升
- 三、原料成本上升
- 四、物流成本上升

第四节 处方药产业园区产业发展背景

- 一、处方药产业技术成熟度
- 二、处方药产业链条延伸度
- 三、处方药产业规模扩张度
- 四、处方药产业市场前景度

第三章 处方药产业园区规划目的意义研究

第一节 处方药产业园区现实作用

- 一、聚集创新资源
 - (一) 人力创新资源
 - (二) 技术研发成果
- 二、培育新兴产业
- 三、改善投资环境
- 四、促进产业升级
- 五、推动城市建设

第二节 处方药产业园区规划目的

- 一、高效利用土地资源
- 二、高效利用人力资源
- 三、弥补产业发展缺陷

四、集约化规模化经营

五、推动产业升级转型

第三节 处方药产业园区规划意义

一、积极增加当地GDP

二、积极提高当地就业

三、拓展延伸产业链条

四、节约资源保护环境

五、促进当地经济活力

第四章 处方药产业园区发展影响因素研究

第一节 处方药产业园区气候环境影响因素

一、降水雨量情况

二、气温情况影响

三、空气质量影响

四、植被地貌环境

五、气候适宜程度

第二节 处方药产业园区资源环境影响因素

一、大宗矿产资源

二、石化气体资源

三、有色金属资源

四、森林资源情况

五、农业资源情况

第三节 处方药产业园区交通影响因素研究

一、整体区位

二、公路交通

三、铁路交通

四、航空机场

第四节 处方药产业园区科技创新影响因素

一、科技创新政策

二、科研经费投入

三、高等教育情况

四、技术人才情况

第五节 处方药产业园区社会环境影响因素

- 一、人口人力资源
- 二、基础教育条件
- 三、卫生医疗条件
- 四、社会保障制度
- 五、法律法规环境

第五章 2015-2019年处方药产业“上中下”游研究

第一节 处方药产业上游发展研究

- 一、处方药产业上游发展分布
- 二、处方药产业上游发展规模
- 三、处方药产业上游发展趋势

第二节 处方药产业发展研究

- 一、处方药产业发展分布
- 二、处方药产业发展规模
- 三、处方药产业发展趋势

随着处方外流大趋势的发展，零售渠道有望成为第一渠道，这取决于三个节点：一是处方外流，二是医保统筹账户放开，三是零售渠道能够承接大量处方外流的市场容量，尤其是药事服务。

2018年至今，各地都在尝试及探索电子处方流转，处方药在药店处于引流状态，相对保健品和医疗器械业务占比较高，增速也略高。预测随着医药分家的推进，处方药外流规模约为4000-5000亿元，其中零售市场规模约3000亿元。在这样的前提下，医院市场的药品分发功能越来越弱化，中国零售渠道可能成为第一渠道。

在线上渠道，随着网售处方药政策放开可能性的加强，王璐给予了乐观预期：短期来看，网售处方药针对与线下相近的慢病、常见病品类，B2C电商巨头首先做到品牌发展，线上处方的开具处于初期阶段，市场规模预测80亿元左右；中期，随着电子处方量的爆发式增长，线上处方开具成为常态，更多自费和慢病处方药会在网上销售，市场规模可以达到将近500亿；从长期来看，如果能对接医保系统，包括在线公共医疗保险系统和商保，市场规模将达到1500亿元。

从整体处方药零售市场分析，随着分级诊疗和医药分家深入实施，预计2020年约有4000亿左右的市场规模从大医院流出到基层市场和零售（线上+线下），大部分体现在城市社区服务中心或者县医院，1000亿左右有可能直接流入零售渠道，其中线下承担900亿规模，线上承

担60~80亿的规模；到2023年这个数字将达到5500亿，3700亿在医院系统内部转移，1800亿进入零售系统，其中线上占比会越来越来高，从原来不到10%提升到将近30%。2023年处方药外流规模走势预测

第三节 处方药产业下游市场研究

- 一、处方药产业下游市场需求分布
- 二、处方药产业下游市场需求规模
- 三、处方药产业下游市场需求趋势

第四节 处方药产业渠道市场研究

- 一、处方药行业代理渠道研究
- 二、处方药行业经销渠道研究
- 三、处方药行业贸易渠道研究
- 四、处方药行业直销渠道研究

第六章 2015-2019年处方药产业竞争状况研究

第一节 处方药竞争结构研究

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 处方药行业企业格局研究

- 一、不同规模企业竞争格局
- 二、不同性质企业竞争格局

第三节 处方药产业集中度研究

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

第四节 处方药行业SWOT研究

- 一、处方药行业发展优势
- 二、处方药行业发展劣势
- 三、处方药行业发展机会
- 四、处方药行业发展威胁

第七章 处方药产业园区内在集聚效应研究

第一节 处方药产业园区共享资源研究

- 一、共享处方药产业基础设施
- 二、共享处方药产业原料资源
- 三、共享处方药产业物流资源
- 四、共享处方药产业客户资源
- 五、共享处方药产业创新资源

第二节 处方药产业园区克服负面效应研究

- 一、各地区产业政策差异
- 二、各地区技术创新差异
- 三、各地区土地成本差异
- 四、各地区人力成本差异
- 五、各地区原料获取差异

第三节 处方药产业园区内部良性互动研究

- 一、内部“信息”良性互动研究
- 二、内部“技术”良性互动研究
- 三、内部“资金”良性互动研究

第四节 处方药产业园区提高内部竞争力研究

- 一、提高技术竞争力
- 二、提高成本竞争力
- 三、提高管理竞争力

第八章 处方药产业园区投资建设运营主体研究

第一节 处方药产业园区投资主体研究

- 一、地方政府
- 二、核心企业
- 三、投资机构
- 四、地产商

第二节 处方药产业园区建设主体研究

- 一、传统地产商特点研究
- 二、工业地产商特点研究

三、商业地产商特点研究

四、产业地产商特点研究

第三节 处方药产业园区运营主体研究

一、物业公司

二、地产商

三、管委会

四、地方政府

第四节 处方药产业园区开发模式研究

一、"园中园"开发模式

二、"市场化"开发模式

三、"行政化"开发模式

四、"官助民"开发模式

第五节 处方药产业园区盈利模式研究

一、土地出让或租金收益

二、房地产开发建设收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收收益

五、园区运营管理服务收益

第九章 处方药产业园区建设运营管理综合研究

第一节 处方药产业园区开发运营问题研究

一、开发商经验不足

二、运营商经验不足

三、资金链条缺乏保证

四、过分依赖土地增值

五、产业链还有待完善

第二节 处方药产业园区开发运营危害研究

一、区域集聚效应较差

二、土地利用效率偏低

三、企业同质化竞争

四、忽视构建产业环境

五、配套产业发展不平衡

六、产业带动作用不明显

第三节 处方药产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第四节 处方药产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第十章 中国处方药产业重点园区研究

第一节 产业园一

一、园区发展现状

二、园区建设规模

三、园区经营情况

四、园区重点企业

第二节 产业园二

一、园区发展现状

二、园区建设规模

三、园区重点企业

第三节 产业园三

一、园区投资情况

二、园区建设规模

三、园区经营情况

四、园区发展规划

第四节 产业园四

一、园区投资情况

二、园区建设规模

三、园区经营情况

四、园区发展规划

第五节 产业园五

一、园区投资情况

二、园区建设规模

三、园区经营情况

四、园区发展规划

第十一章 2022-2028年处方药产业园区投资发展前景研究

第一节 处方药产业园区项目的必要性研究

一、国家政策要求

二、经济发展要求

三、产业升级要求

四、环保发展要求

五、资源发展要求

第二节 处方药产业园区项目的可行性研究

一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、财务可行性

五、管理可行性

六、投资必要性

第三节 处方药产业园区投资变量因素研究

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

五、环境变量

第十二章 处方药产业园区建设行业投融资研究

第一节 处方药产业园区的投融资分析

一、产业园区投资环境情况分析

二、产业园区融资的必要性阐述

三、产业园区融资方式的选择

第二节 处方药产业园区建设投资研究

一、市场风险

二、经营风险

三、政策风险

四、建设风险

第三节 处方药产业园区建设行业融资研究

一、企业融资模式

(一) 政府特殊支持融资

(二) 通过银行贷款融资

(三) 通过社会资金融资

二、项目融资模式

(一) 特许经营 (BOT模式)

(二) 公私合营 (如PPP模式)

(三) 施工方垫资承包

(四) 使用者预付费

三、多元化融资方向研究

第十三章 处方药产业园区招商策略研究

第一节 处方药产业园区软硬招商条件研究

一、处方药产业园区“硬”招商条件研究

(一) 能源水电

(二) 道路交通

(三) 通讯网络

(四) 公交设施

(五) 绿地系统

二、处方药产业园区“软”招商条件研究

(一) 土地政策

(二) 税收政策

(三) 财政支持

(四) 行政审批

（五）管理制度

第二节 处方药产业园区建设招商

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商标准

四、产业园区招商方式

（一）中介招商

（二）协会招商

（三）网络招商

（四）其他方式

第三节 处方药产业园区招商策略探究

一、定位招商策略

二、价格招商策略

三、招商渠道策略

四、广告宣传策略

五、跟踪服务策略

第四节 处方药产业园区招商流程介绍

一、确立产业园区目标

二、广泛搜集各方资料

三、制订各类招商方案

四、比较选择招商方案

五、招商方案具体实施

六、方案的跟踪和反馈

第十四章 处方药产业园区发展设计综合研究（）

第一节 处方药产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 处方药产业园区招商引资管理研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 处方药产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 处方药产业园区投资发展综合评价（ ）

图表目录：

图表 企业在人力资源方面面临的问题

图表 原材料价格波动对企业经营的影响程度

图表 中国社会物流总费用及增长率

图表 处方药产业链构图

图表 处方药产业园区开发规划设计

图表 产业园生产要素集群阶段

图表 产业园产业主导阶段

图表 产业园创新突破阶段

图表 产业园现代都市阶段

图表 企业融资方式与渠道分类

图表 招商方案设计管理工作目标与工作事项

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280501.html>